HOCHSCHULE DER MEDIEN

Programm

GAMES DAY

INSTITUT FÜR GAMES

16. Oktober 2013
Nobelstr. 10, 70569 Stuttgart

09:30 **Begrüßung**
Prof. Dr. Alexander Roos
Rektor der Hochschule der Medien

SESSION I

09:45 Playing everywhere:
Prozedurale Level für Location Based Games
Pascal Bormann, Adrian Rees
Hochschule der Medien

10:05 Anekdoten aus dem Indie-Leben
Andre Noller, Georg Graf, Markus Wellmann
getUP games

10:25 Game-Wettbewerb des Gründerzentrums

11:00 **Kaffeepause**

SESSION II

11:20 Mobile changes the World: Wie es ein Serious Game auf Platz 1 im Apple iTunes Store schafft
Ralph Stock
Serious Games Solutions GmbH

11:45 Spielend anders -
Gametechnologien für Serious Games, Kunst, Interactive Advertisement und Pervasive Gaming
Robert Praxmarer
Fachhochschule Salzburg

12:10 Level up: Anforderungen an Berufseinsteiger im internationalen Game Development
Jan Michel Saaksmeier,
Director of Games Conception
Bigpoint GmbH

12:35 Digitale Spiele: Kulturgut für den Mainstream?
Benjamin Rostalski
Stiftung Digitale Spielekultur

13:00 **Mittagspause**

SESSION III

14:00 Einführung
Prof. Dr. Alexander Roos
Rektor der Hochschule der Medien

14:10 Games als Innovationsmotor
Thorsten Unger, Geschäftsführer Politik
G.A.M.E. Bundesverband der Computerspieleindustrie e.V.

14:40 Games als „Fördergegenstand"?
Hilfen für Start ups in Baden-Württemberg
Prof. Peter Schäfer, Referatsleiter
Existenzgründung und Unternehmensnachfolge
Ministerium für Finanzen und Wirtschaft
Baden-Württemberg

15:00 Generationenwechsel in der Gaming-Industrie
Stehen wir vor einem Wendepunkt?
Martin Lorber, PR Director und
Jugendschutzbeauftragter
Electronic Arts Deutschland GmbH

15:30 Offizielle Eröffnung des Instituts für Games
Prof. Dr. Jens-Uwe Hahn, Prof. Uwe Schulz
Hochschule der Medien

16:00 **Pause**

SESSION IV

16:15 Marketing Games für Unternehmenskommunikation
Jan Reichert, Geschäftsführer
kr3m.media GmbH

16:40 Project Anarchy
Clemens Kern
Havok

ab 17:10 **Livedemo, Get Together und Sektempfang**

Mehr Infos unter:
www.hdm-stuttgart.de/gamesday